



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



Relatório de Sustentabilidade

I - Introdução	1
1. Mensagem do CEO	3
2. Mensagem da Diretora-Geral do Torneio	5
3. Mensagem do Diretor do Torneio	7
4. Jornada de Sustentabilidade	9
5. Indicadores	11
II - Rio Open Ace	13
1. Diversidade	15
2. Inclusão	17
III - Rio Open Green	25
1. Gestão de resíduos	27
2. Neutralização	29
IV- Rio Open Community	33
1. Impacto Econômico	35
2. Comunicação e Engajamento	37



MENSAGEM DO CEO

Alan Adler



É com grande satisfação que compartilho o Relatório de Sustentabilidade do Rio Open de Tênis de 2023. Ele é reflexo do compromisso contínuo que demonstramos em nossa jornada pela sustentabilidade.

Desde a concepção do Rio Open, buscamos a inclusão social através do esporte para crianças e jovens. O Rio Open Ace é o pilar onde apoiamos projetos sociais, iniciativas esportivas e de profissionalização.

A criação da Ouvidoria em 2023 é uma conquista importante do pilar social no caminho da transparência, valorizando a importância de dar voz a todas as partes interessadas.

No que diz respeito ao meio ambiente, o Rio Open Green é um exemplo inspirador de como minimizar o impacto ao meio ambiente. Focamos na gestão de resíduos em todas as etapas do evento, na neutralização das emissões em parceria com a Engie, e na comunicação e engajamento do público, parceiros e equipe.

O Rio Open tem compromisso com o Rio de Janeiro e com as pessoas que vivem aqui. Esse compromisso está presente nos empregos que geramos e nos negócios relacionados ao torneio. São nove anos trazendo os olhos do mundo para o Brasil.

Gostaria de agradecer a confiança depositada pela ATP ao trazer um evento dessa relevância para a América do Sul.

Agradeço a toda a equipe, patrocinadores e parceiros pela construção da jornada de sustentabilidade do Rio Open. Juntos, continuaremos a avançar em direção a um futuro mais sustentável.

Aerial view of a tennis complex with courts and a circular portrait of Marcia Casz.

MENSAGEM DA

DIRETORA-GERAL DO TORNEIO

Marcia Casz

Desde a criação do Rio Open, firmamos o compromisso de aliar o poder transformador do esporte ao impacto positivo na nossa sociedade. Nessa direção, diversas iniciativas foram desenvolvidas ao longo desses nove anos. Buscamos o equilíbrio entre o esporte de alto nível e o impacto positivo nas comunidades e no meio ambiente, de acordo com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Este relatório demonstra como integramos práticas de responsabilidade social, ambiental e econômica no torneio, e fornece uma base sólida para relatórios futuros, demonstrando nosso compromisso com a sustentabilidade e com a visão de tornar cada vez mais o Rio Open um agente de mudança na sociedade.

O Rio Open de Tênis cuida de pessoas e do planeta com atitudes sustentáveis. O pilar social,

representado pelo Rio Open Ace, é um exemplo de iniciativas focadas em crianças e jovens. Nosso objetivo é proporcionar oportunidades para que eles participem das comunidades dedicadas ao esporte. Queremos ser aspiracionais para esses jovens se engajarem e, a partir dessa inserção, viabilizar oportunidades de profissionalização. Tenho orgulho dos projetos que apoiamos, alguns desde o início do Rio Open.

Ainda no pilar social temos compromisso com o respeito às diferenças. Por isso, trabalhamos no sentido de criar um ambiente interno ainda mais diverso e acolhedor. Após o mapeamento da nossa diversidade, através de autodeclaração, iniciamos algumas ações para promover a diversidade racial, que foi o *gap* identificado. A criação da Ouvidoria na edição de 2023 é um marco muito importante para promover transparência e um tratamento justo a todos os envolvidos no Rio Open.

O Rio Open Green reúne iniciativas relacionadas à mitigação de impacto no meio ambiente. A gestão de resíduos é uma prioridade, com foco na redução, reciclagem e reutilização de materiais em todas as etapas do torneio, desde a montagem até a desmontagem. Nos últimos três anos, em parceria com a Engie, adotamos política de gestão de carbono e neutralizamos nossas emissões em todos os três escopos, com certificação pela ONU.

Queremos que o Rio Open seja inspirador e a comunicação e o engajamento são pilares essenciais para o sucesso de nosso evento sustentável. Desenvolvemos ações desde a venda do ingresso, até comunicação no próprio evento, como, por exemplo, descarte apropriado e, neste ano, inauguramos uma área dedicada às nossas iniciativas ambientais.

Temos o privilégio de ter visibilidade mundial, projetando a imagem da cidade para o mundo inteiro. Isso fortalece a imagem do Rio de Janeiro e cria oportunidades de negócios que impactam a nossa cidade. Geramos um impacto econômico positivo na economia local e em toda a rede de produção do evento.

Esse relatório não é apenas um registro de nossas iniciativas, mas também demonstra o nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade. Um agradecimento especial a todos os membros da equipe, patrocinadores e parceiros por sua dedicação e esforços na construção dessa história do Rio Open de Tênis. Juntos, vamos seguir avançando em direção a um futuro mais sustentável.

MENSAGEM DO DIRETOR DO TORNEIO

Lui Carvalho

É com entusiasmo que divulgamos o Relatório de Sustentabilidade do Rio Open de 2023. Nossa visão da força e do papel do esporte como agente transformador já impactou muitas vidas. Desde o início, promovemos o esporte junto a crianças e jovens. Também criamos oportunidades para que os jovens possam se desenvolver no universo do tênis, através de capacitação e cursos.

Acreditamos que, além de enriquecer o torneio com iniciativas como o Winners - torneio entre jovens dos projetos sociais que ocorre durante o Rio Open, estamos contribuindo para a sociedade e para o esporte como um todo.

No que diz respeito ao meio ambiente, o Rio Open Green é um pilar crucial, que visa minimizar nosso impacto ambiental com diversas iniciativas que envolvem também o público. Convidamos os clientes, desde a compra do ingresso, a informar sua forma de acesso ao evento, com isso calibramos nossa estimativa de emissão do escopo 3. Orientamos o correto descarte do lixo durante o torneio, reduzindo a contaminação dos resíduos. O importante é envolver todos os participantes nesse jogo em prol do planeta.

Além das áreas social e ambiental, o Rio Open gera impacto econômico significativo e divulga a prática de esportes através de um torneio de tênis profissional com a participação de atletas de alto nível. Agradecemos a todos os jogadores e membros das comissões técnicas por sua dedicação ao esporte e a todo o *staff* de produção, operação, parceiros e patrocinadores do torneio por fazerem parte da nossa causa.



JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

2015

Apoio a projetos sociais, o esporte como ferramenta de inclusão.

2016

Leilão Beneficente com Guga Kuerten.
- Doação Instituto Guga Kuerten.
- Doação para os projetos sociais apoiados pelo Rio Open.

2017

Prêmio ATP ACES for Charity, reconhecimento global ATP pelo apoio aos projetos sociais.

Criação do Torneio Winners.

2018

Prêmio LIDE Rio de Janeiro - entretenimento.

Início do NERO (Núcleo Esportivo Rio Open).

2019

Início do desenvolvimento do relatório de gestão de resíduos.

Nasce o Rio Open Ace, todas as iniciativas sociais em uma única plataforma.

Curso de capacitação para professores de tênis em parceria com a CBT (Confederação Brasileira de Tênis).

2020

Nasce o Rio Open Green.

Ações de controle ambiental são ampliadas e implementadas desde a etapa de planejamento do Evento.

Rio Open é carbono neutro. Em parceria com a Engie, compensamos as emissões através de créditos de carbono cedidos pela hidrelétrica Jirau. Certificação da ONU.

2021

Ano da pandemia COVID-19. Evento não é realizado.

2022

Inclusão do deslocamento de público no cálculo das emissões escopo 3.

Criação do site para o público declarar forma de deslocamento e aprimorar os cálculos de emissão.

Campanha de conscientização online e no evento.

2023

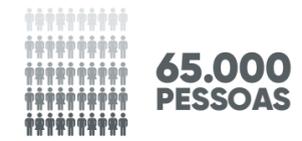
Criação da Ouvidoria.

Realização palestra Djamilia Ribeiro.

Criação do estande Rio Open Green, consolidando todas iniciativas ambientais. Foco na conscientização e engajamento, com ação de descarbonização *in loco*.



INDICADORES



RIO OPEN ACE

O Rio Open Ace é o pilar social, baseado no poder do esporte como ferramenta de inclusão e transformação social. Desde 2015, atuamos no desenvolvimento pessoal e profissional de diversos jovens, colaborando com projetos sociais, participação em torneios e promovendo oportunidades de profissionalização. Contribuímos para a redução das desigualdades sociais, com iniciativas que acontecem antes, durante e após o torneio. Essas iniciativas estão alinhadas ao ODS 10 (Redução das Desigualdades).

Realizamos ações voltadas para a diversidade, uma iniciativa importante foi a criação da Ouvidoria, contribuindo para a promoção da justiça, da transparência e do acesso a instituições eficazes, possibilitando que as pessoas relatem discriminação, assédio e outras questões relacionadas à diversidade. Essa iniciativa está alinhada ao ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).



DIVERSIDADE



O Rio Open está comprometido com a promoção da diversidade e o respeito às diferenças. Valorizamos a riqueza que surge do encontro entre pessoas com histórias, experiências e preferências diversas.

Em busca de um ambiente de trabalho mais inclusivo, iniciamos um processo de autodeclaração para entender a diversidade já presente em nossa equipe. Garantimos total confidencialidade nesse processo. A análise revelou a necessidade de promoção da diversidade racial, identificando este como o principal ponto a ser endereçado. Dando início a essa jornada, promovemos uma palestra ministrada pela filósofa Djamila Ribeiro para toda a equipe, buscando sensibilizar todos sobre a importância de um ambiente de trabalho diverso.

Como parte contínua desse compromisso, implementamos a Ouvidoria, disponível para todas as pessoas que frequentam ou trabalham no Rio Open. Este canal foi criado com o objetivo de oferecer suporte e acolhimento a quem se sentir desrespeitado.

INCLUSÃO

Nossa visão é apoiar iniciativas ao longo de todo o ano e proporcionar oportunidades para que crianças e jovens participem das comunidades dedicadas ao esporte. Queremos que o tênis seja aspiracional e através da prática do esporte, nos projetos sociais apoiados, fomentamos a inserção no universo do tênis.



PROJETOS SOCIAIS APOIADOS

DURANTE O ANO TODO

ESCOLINHA DE TÊNIS FABIANO DE PAULA

Total de alunos: 103
36 meninas | 67 meninos

PROJETO TÊNIS NA LAGOA

Total de alunos: 168
75 meninas | 93 meninos

PROJETO PARATY TÊNIS

Total de alunos: 84
28 meninas | 56 meninos

TOTAL: 934 CRIANÇAS E JOVENS

INSTITUTO FUTURO BOM

Total de alunos: 535
295 meninas | 240 meninos

NÚCLEO ESPORTIVO RIO OPEN (NERO)

Total de alunos: 44
28 meninas | 16 meninos



+ 900
famílias
IMPACTADAS

AÇÕES REALIZADAS

Durante o Torneio

As ações são realizadas em parceria com os projetos sociais.

- Torneio Winners 65 participantes
Nas quadras do Rio Open, ao lado dos atletas profissionais
- Boleiros do Torneio: 67
- Vagas como estagiários em áreas diversas do Rio Open: 16

Áreas de atuação: Controle de acesso de público, serviço de jogadores, credenciamento, entretenimento, logística, tecnologia de resultados e marketing.

- Todos os participantes dos projetos são convidados para o Rio Open.



AÇÕES REALIZADAS

Após o Torneio

- Material doado para os projetos:
Material esportivo: 5.000 bolinhas, 18 raquetes, 400 kg de pó de saibro
Uniforme: tênis para prática do esporte
Diversos: água e isotônico



Durante o Ano

- Apoio aos cinco Projetos Sociais ao longo de todo o ano.
- Treinamento: os seis vencedores do Torneio Winners foram convidados para uma semana de treinamentos intensivos no Centro de Treinamento em Serra Negra, um dos maiores da América Latina, na primeira semana de julho/2023.
- Certificação Internacional: 12 participantes, de todos os projetos, exceto NERO, participaram do curso de encordoamento, certificado pela ERSA (European Racquet Stringers Association), em setembro de 2023.
- 2ª etapa do Torneio Winners em outubro de 2023, no Clube Marapendi, para comemorar o dia das crianças. 100 participantes.
- Em paralelo ao Torneio Winners, também acontece um “Kids Day”, que é uma gincana voltada para os iniciantes, utilizando o tema do tênis de forma lúdica, através de atividades divertidas com o intuito de incentivar a prática daqueles que estão dando os primeiros passos no esporte.



RIO OPEN GREEN

Mitigação de Mudança Climática

Lançado em 2020, o Rio Open Green é o pilar ambiental. O programa tem como objetivo minimizar o impacto ambiental, atuando em duas frentes de forma paralela e complementar: na gestão eficiente e sustentável de resíduos e na redução e mitigação das emissões geradas. Esse pilar se concentra nos ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), 12 (Consumo e Produção Responsáveis), 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima), 14 (Vida na Água) e 15 (Vida Terrestre).



GESTÃO DE RESÍDUOS

A gestão de resíduos é prioridade desde o planejamento do torneio, seguindo princípios de circularidade, visando reduzir, reciclar e reutilizar os resíduos gerados, inclusive durante as fases de montagem e desmontagem. Nosso foco é reduzir de todas as formas, o impacto negativo dos materiais no meio ambiente.

Atuamos com políticas claras e ações diretas em três frentes: redução, reciclagem e reutilização de resíduos, destinando corretamente todo o lixo reciclável gerado, doando materiais e apoiando a reutilização de materiais para transformação em outros produtos.

O engajamento do público é fundamental, por isso desenvolvemos comunicação para orientar o descarte adequado e reduzir a contaminação do resíduo, desviando do aterro para a reciclagem. A abordagem circular permeia todos os aspectos, desde a aquisição até o descarte, e facilitamos a cooperação para maximizar a eficiência e a reciclagem dos recursos.



REDUÇÃO, RECICLAGEM e REUTILIZAÇÃO

Nossa abordagem contempla todas as etapas do evento. Conheça as iniciativas e processos que nos orientam:

TODAS AS ETAPAS DO EVENTO: PLANEJAMENTO, MONTAGEM E DESMONTAGEM:

- Distribuição de copos reutilizáveis e pontos de hidratação para as equipes de produção e serviços, a fim de reduzir o uso de garrafas PET.
- Planejamento e coordenação da gestão de resíduos.
- Treinamentos para as equipes de cenografia, A&B/Praça de Alimentação e limpeza.
- Campanha junto ao público do Rio Open para arrecadação de raquetes para serem doadas para projetos sociais.

DURANTE O EVENTO:

- Coordenação da gestão de resíduos.
- Sacolas 100% ecológicas para venda de produtos na loja oficial do Rio Open.
- Copos reutilizáveis disponíveis nos bares do evento.
- Equipe de coleta no local do evento.
- Utilização de coletores específicos para resíduos orgânicos e óleo de cozinha.
- Supervisão operacional periódica.
- Armazenamento temporário adequado.

APÓS O EVENTO:

- Resíduos recicláveis destinados para cooperativa de catadores licenciadas.
- Resíduos orgânicos destinados à compostagem.
- Óleo de cozinha destinado para reciclagem.
- Resíduos não recicláveis destinados para Aterro Sanitário com reaproveitamento de metano.
- Destinação de lonas para uso de cooperativas parceiras.
- Destinação de tampinhas das garrafas PET para o projeto Rio Eco Pets, que ajuda animais carentes.
- Doação das bolas, raquetes e sobra de uniformes para os projetos sociais apoiados pelo Rio Open.



GESTÃO DE RESÍDUOS

Os resíduos orgânicos são direcionados para o processo de compostagem, enquanto os demais resíduos são encaminhados para reciclagem nas cooperativas específicas, incluindo o óleo de cozinha.

Nesta edição do Rio Open, foi gerada uma quantidade total de 305,7 toneladas de resíduos sólidos. No geral, 90% dos resíduos produzidos foram desviados do aterro, sendo destinados à compostagem e à reciclagem.

COMPOSIÇÃO	T	DESTINAÇÃO	%
Lodo	256,1	Compostagem	84
Orgânicos	4,3	Compostagem	1
Óleo de Cozinha	0,12	Compostagem	0
Recicláveis	13,74	Reciclagem/ Cooperativas	4
Aterro	31,48	Aterro	10
TOTAIS	305,74		100

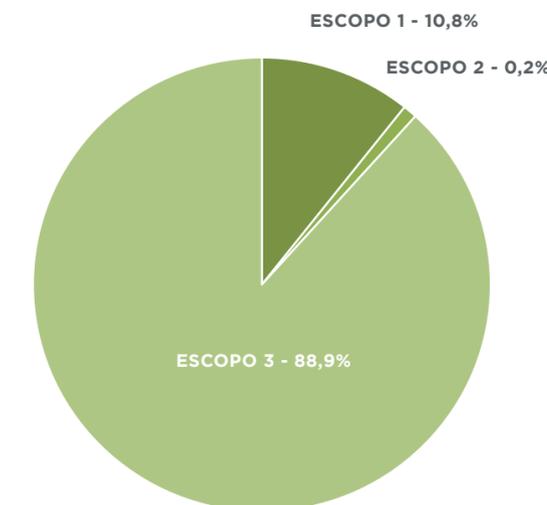


NEUTRALIZAÇÃO

Desde 2020 adotamos uma política de gestão climática, neutralizando voluntariamente as emissões de carbono em parceria com a ENGIE maior empresa privada de energia do Brasil. As emissões são compensadas por meio de créditos de carbono gerados pela energia renovável proveniente da Usina Hidrelétrica Jirau, em todos os três escopos. Isso abrange as emissões diretas do evento em si e também as emissões relacionadas ao deslocamento do público e outros aspectos associados.

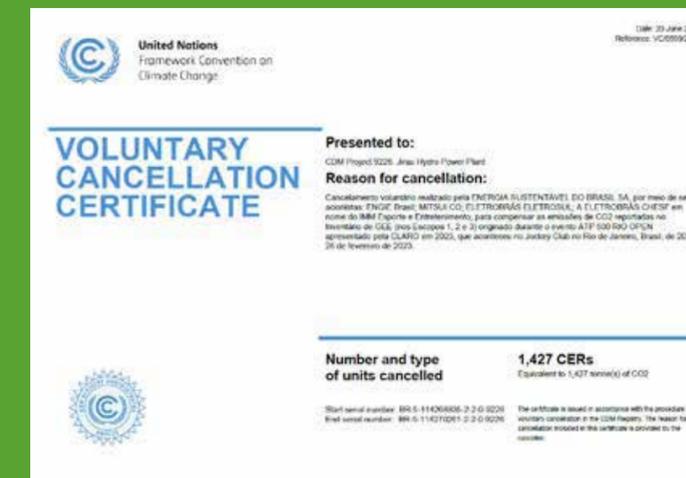
Realizamos o inventário do evento que identifica e quantifica as emissões do Rio Open. O público estimado para os cálculos foi de aproximadamente 65.000 pessoas durante os nove dias de evento.

Os dados relativos às fontes de emissão foram coletados durante o evento, incluindo as etapas de montagem e desmontagem. Utilizamos a ferramenta de cálculo de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do GHG Protocol brasileiro e o resultado foi gerado em toneladas de carbono equivalente (tCO2e).



	FONTES	EMISSIONES t CO2e	%
ESCOPO 1	Geradores	154,65	10,8
ESCOPO 2	Rede local de eletricidade	2,65	0,2
ESCOPO 3	Resíduos	45,87	3,2
	Viagens atletas e produção	137,62	9,6
	Público	1086,00	76,1
	Total	1426,79	

Após a aprovação interna, o inventário é submetido a uma auditoria realizada por uma terceira parte. Em seguida, segue os procedimentos coordenados pela equipe da ENGIE para efetuar o registro e o cancelamento dos créditos no Registro Público Geral, bem como para obter o certificado junto à UNFCCC. (Convenção Quadro da ONU para o Clima).





RIO OPEN COMMUNITY

O Rio Open Community é o terceiro pilar de sustentabilidade e o foco é o impacto na sociedade, nas comunidades onde atuamos. Esse pilar está enraizado na missão fundamental do Rio Open de promoção do esporte.

Promovemos um impacto econômico positivo nas comunidades locais e na sociedade em geral, alinhado com o ODS 8, que trata de “Trabalho Decente e Crescimento Econômico”.





CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

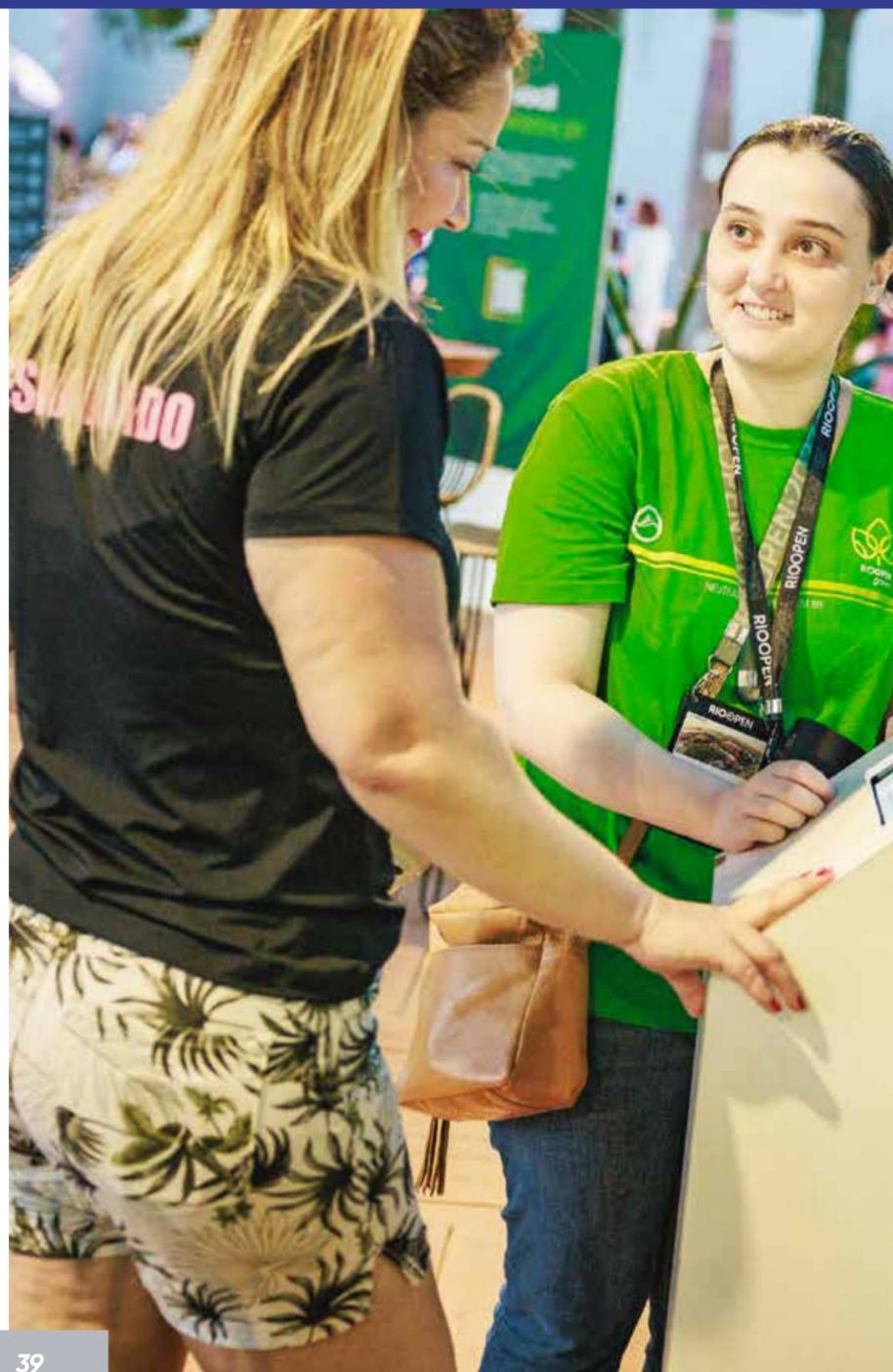


O Rio Open gera um impacto econômico considerável nas comunidades e na economia local. A relevância do evento e a experiência de excelência atraem um turismo qualificado, que consome localmente, impactando a rede hoteleira, pontos turísticos e a gastronomia local, gerando empregos e estímulos indiretos em diversos setores da economia. Estudo conduzido pela Deloitte quantificou o impacto financeiro desta edição do torneio em R\$ 136 milhões.

Importante ressaltar que essa contribuição econômica ocorre de forma sustentável. Promovemos práticas e valores que abordam questões sociais e ambientais e geramos impactos na sociedade contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável.

Acreditamos no estabelecimento de sólidas parcerias com fornecedores que compartilhem nossa visão de práticas ambientalmente responsáveis, visando reduzir impactos e impulsionar soluções alternativas. Temos compromisso com fornecedores locais, priorizando parcerias que fortalecem a economia local. Essa abordagem abrangente e colaborativa reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, assegurando que todos os *stakeholders* estejam alinhados com nossa missão de promover um evento mais responsável e ambientalmente consciente.

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO



A comunicação e o engajamento dos diversos atores que participam do torneio desempenham um papel crucial na promoção da sustentabilidade e na geração de impacto nas comunidades. A participação do público, por exemplo, é fundamental nas iniciativas ambientais para gestão de resíduos e neutralização do evento. Para atingir esse objetivo, implementamos diversas ações de comunicação e engajamento, visando conscientizar o público presente no evento, desde a compra do ingresso, até a experiência *in loco*.



Público do evento

Ao comprar o ingresso, o cliente tem acesso a uma calculadora de registro de deslocamento ao evento, podendo calcular seu volume de emissões. Esse resultado nos ajuda a refinar os parâmetros para estimativa da emissão gerada pelo escopo 3. A calculadora está disponível no nosso site, além disso enviamos e-mails para os clientes. Ao chegar no evento, o cliente também pode fazer seu cálculo de emissões através de totem na entrada do evento.

Desde 2022, realizamos essa ação e nesse ano tivemos um expressivo aumento, com quase o dobro do engajamento em relação ao ano passado.

O correto descarte do lixo gerado é fundamental para a reciclagem. Desenvolvemos comunicação para orientar o público sobre o descarte adequado, visando reduzir a contaminação do resíduo e dessa forma desviar do aterro para a reciclagem. Algumas iniciativas como sinalização e orientação nas lixeiras, e treinamento dos parceiros são fundamentais nesse processo.

Nesse ano, inauguramos o estande Rio Open Green com foco na conscientização e engajamento sobre as iniciativas ambientais e com cálculo de emissões *in loco*.



Público em geral

Temos a preocupação de divulgar nossa visão para o público em geral, por isso criamos uma nova área no nosso site (rioopen.com/pt-br/sustentabilidade) que detalha nossas iniciativas, e também divulgamos através de anúncios e canais digitais.



